



MEDIA KIT 2021

EDITOR'S LETTER

В первом номере 2020 года все мировые издания Vogue озвучили ценности, которые считали самыми актуальными. Для Vogue UA это были экологичность и устойчивое развитие, социальная справедливость и гендерное разнообразие. В течение всего уходящего года Vogue UA поддерживал глобальную инициативу многочисленными публикациями в принте и на сайте. С alyona alyona мы говорили о бодишейминге и буллинге, с Машей Ефросининой — о проблеме домашнего насилия, с Эмине Джапаровой — о роли женщины в мировой политике. В своей постоянной рубрике Sustainability мы рассказывали об этичном производстве, трейсинге бриллиантов, производстве веганского шелка, бьюти-брендах, защищающих водные ресурсы. Мы прожили 2020-й осознанно и успешно: задекларированные выше ценности разделяет и наше новое издание, увидевшее свет в марте, — Vogue Man UA.



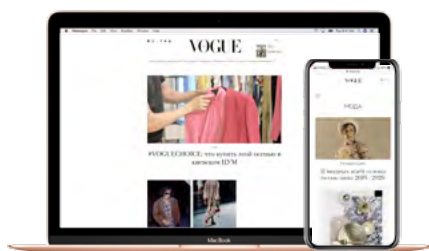
Уже в декабре мы, наряду с другими изданиями Vogue, озвучим свою программу на 2021 год. Но, могу заверить, что в новом году Vogue UA продолжит говорить не только о fashion- и beauty-тенденциях, о том, как подчеркнуть индивидуальность и отлично выглядеть, но и о том, как жить и потреблять осознанно. Быть с Vogue — значит менять мир к лучшему.

Vlasov

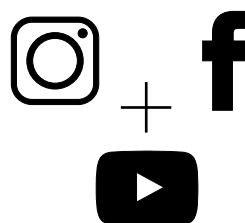
PHILIPP VLASOV,
EDITOR IN CHIEF



ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ



САЙТ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



EVENT MARKETING



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

BRAND
ACHIEVEMENTS

No 1

МОДНЫЙ РЕСУРС В УКРАИНЕ

7

ЛЕТ НА РЫНКЕ

111 240

ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА
В МЕСЯЦ

1 600 000

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
САЙТА В МЕСЯЦ

733 000

ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



PRINT

ОСНОВНОЙ ЖУРНАЛ

10
НОМЕРОВ
В ГОД

50 000
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ТИРАЖ

50%
КИЕВ

46%
ДНЕПР, ЛЬВОВ, ОДЕССА, ХАРЬКОВ

4%
ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ
БОЛЕЕ 50 000 ЧЕЛОВЕК



ПРИЛОЖЕНИЯ ВНУТРИ ОСНОВНОГО ЖУРНАЛА



VOGUE UA BEAUTY



VOGUE UA BEAUTY



VOGUE UA BEAUTY

PRINT

VOGUE UA MAN



2
НОМЕРА В ГОД
(АПРЕЛЬ И ОКТЯБРЬ)

50 000
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ТИРАЖ

50%
КИЕВ

46%
ДНЕПР, ЛЬВОВ, ОДЕССА, ХАРЬКОВ

4%
ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ
БОЛЕЕ 50 000 ЧЕЛОВЕК

Vogue Man UA – журнал не только о моде, он о стиле жизни в самом широком смысле: гардероб, груминг и велнес, часы и украшения, истории успеха, культура, технологии, автомобили и лодки, дизайн и раритетный алкоголь.

PRINT AUDIENCE

Читатели Vogue UA в большинстве своем новаторы-индивидуалисты. Эгоцентричны и самоуверенны. Ценностное поле - престиж и самовыражение.

Прогрессивны, крайне избирательно относятся ко всем источникам информации, доверяют лишь авторитетным медиа.



ВОЗРАСТ

36% — 30-40
ЧИТАТЕЛЕЙ ЛЕТ

35% — 20-30
ЧИТАТЕЛЕЙ ЛЕТ

ПОЛ

77%
ЖЕНЩИНЫ

23%
МУЖЧИНЫ

WEBSITE

1 600 000

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ

3 800 000

КОЛИЧЕСТВО УНИКАЛЬНЫХ
ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

2,7

СТРАНИЦ ЗА ВИЗИТ

00:02:18

СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
ПРОСМОТРА СТРАНИЦЫ

ИСТОЧНИК ТРАФИКА

18%

СОЦИАЛЬНЫЙ

45%

ОРГАНИЧЕСКИЙ

23%

ПРЯМОЙ

УСТРОЙСТВА

81%

СМАРТФОНЫ

16%

ДЕСКТОПЫ

2%

ПЛАНШЕТЫ



*Google Analytics 2020

WEBSITE AUDIENCE

Аудитория сайта в большинстве своем карьеристы. Ориентированы исключительно на успех, уверены в себе. Активно следуют трендам и хотят быть in vogue. Внешний вид – символ успешности. Ценностное поле – время.

Демонстрируют наибольшее вовлечение в материалы образовательного характера, материалы в формате «тест редакции», материалы о модных трендах.



ВОЗРАСТ

36% — 25-34
ЧИТАТЕЛЕЙ ЛЕТ

28% — 35-44
ЧИТАТЕЛЕЙ ЛЕТ

ПОЛ

76%
ЖЕНЩИНЫ

24%
МУЖЧИНЫ

SOCIAL NETWORKS



VOGUEUKRAINE

238 000

ПОДПИСЧИКОВ

+8%

ПРИРОСТ

АУДИТОРИИ В 2020



VOGUE_UKRAINE

265 000

ПОДПИСЧИКОВ

+15%

ПРИРОСТ

АУДИТОРИИ В 2020



VOGUEUA_BEAUTY

13 000

ПОДПИСЧИКОВ

+10%

ПРИРОСТ

АУДИТОРИИ В 2020



VOGUEMANUKRAINE

5 200

ПОДПИСЧИКОВ



VOGUE UA

230 000

ПОДПИСЧИКОВ

+30%

ПРИРОСТ

АУДИТОРИИ В 2020

FACEBOOK AUDIENCE

Facebook-аудитория Vogue UA в большинстве своем конформисты. Руководствуются мнением окружающих, подвержены влиянию внешних факторов. Ценностное поле - статусность и имидж, внимание и признание другими.

Активно реагируют на фото в классическом стиле, на самые обсуждаемые темы. Достаточно часто делают репосты публикаций: оценивают это как возможность дополнительно подтвердить свой статус и сферу интересов.



ВОЗРАСТ

38% — 25-34
ПОДПИСЧИКОВ ЛЕТ

27% — 35-44
ПОДПИСЧИКОВ ЛЕТ

ПОЛ

87%
ЖЕНЩИНЫ

13%
МУЖЧИНЫ

INSTAGRAM AUDIENCE

Аудитория Vogue UA в Instagram в большинстве своем новаторы-индивидуалисты, достаточно схожи с аудиторией журнала. Эгоцентричны, самоуверенны, избирательны. Ценностное поле – престиж и самовыражение.

Реагируют исключительно на нестандартный контент: фото в деталях, street-style, ностальгические имиджи, публикации о поп-культуре.



ВОЗРАСТ

40% — 25-34

ПОДПИСЧИКОВ

ЛЕТ

29% — 18-24

ПОДПИСЧИКОВ

ЛЕТ

ПОЛ

75%

ЖЕНЩИНЫ

25%

МУЖЧИНЫ



Более **10**
мероприятий в год.
Медиаподдержка
проектов , связанных
с культурой,
искусством и модой.

EVENT MARKETING VOGUE UA CONFERENCE

Самый масштабный образовательный fashion-проект в Украине с уникальным контентом, который объединяет всех ключевых игроков модной индустрии.

Мероприятие длится целый день и включает дневную образовательную часть с выступлениями спикеров и заключительную вечеринку

Landing page



350
УЧАСТНИКОВ
КОНФЕРЕНЦИИ

100%
ИНОСТРАННЫХ
СПИКЕРОВ

60
ПУБЛИКАЦИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ
НА ИНОСТРАННЫХ РЕСУРСАХ

EVENT MARKETING VOGUE BACKSTAGE

Уникальное событие для молодой прогрессивной аудитории, людей, для которых важна осведомленность обо всех аспектах современной жизни. Присутствующие смогут погрузиться в редакционную атмосферу и лично познакомиться с командой Vogue, узнать о последних тенденциях в сферах красоты и моды, принять участие в мастер-классах и паблик-токах.



EVENT MARKETING LEOPOLIS JAZZ

Vogue UA -
генеральный
медиапартнер
одного из
главных джазовых
фестивалей
Европы, Leopold
Jazz Festival во
Львове.

Каждый год в
рамках фестиваля
Vogue UA
организует
специальный
бранч, во время
которого проходят
паблик-токи и
круглые столы о
красоте, моде и
музыке с участием
экспертов.
Неотъемлемая
часть бранча –
живые джазовые
перформансы.
Среди гостей
мероприятия -
друзья и партнеры
Vogue UA
и VIP-посетители
фестиваля.

Дневное
мероприятие
в конце июня,
300-350 гостей.



EVENT MARKETING ART ISSUE PRESENTATION

Традиционно в августе украинский Vogue представляет номер, посвященный современному искусству. В создании арт-номера принимают участие самые актуальные художники: Марина Абрамович, Нан Голдин, Ванесса Бикрофт, Пол Мпаги Сепуя, Коко Капитан и другие.

Презентация номера проходит на ежегодной летней арт-вечеринке, которая объединяет искусство и партнерские проекты.

Вечернее мероприятие в конце июля, 300-350 гостей.



ТОЛЬКО ДВА VOGUE В МИРЕ ИЗДАЮТ АРТ-НОМЕРА, И VOGUE UA ОДИН ИЗ НИХ

ADVERTISING TEAM

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **НАТАЛЬЯ БОНДАРЧУК**
N.BONDARCHUK@VOGUE.UA

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ **СВЕТЛАНА РОЩУК**
S.ROSCHUK@VOGUE.UA

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ **ИРИНА ВОЛОДЬКО**
I.VOLODKO@VOGUE.UA

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ **ВИКТОРИЯ ЩЕРБАКОВА**
V.SHCHERBAKOVA@VOGUE.UA

КООРДИНАТОР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА **ТАТЬЯНА РЕПЕТЮК**
T.REPETYUK@VOGUE.UA

МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ **ДАРЬЯ БЛАГОВИСНА**
D.BLAHOVISNA@VOGUE.UA

MARKETING TEAM

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР **КСЕНИЯ ШАГОВА**
K.SHAGOVA@VOGUE.UA

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
УЛ. Б.ХМЕЛЬНИЦКОГО, 19-21
БЦ «ЛЕОНАРДО», 17 ЭТАЖ.
КИЕВ, 01030, УКРАИНА

КОНТАКТНЫЙ НОМЕР ТЕЛЕФОНА: **+380442054071**

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «СЕГОДНЯ МУЛЬТИМЕДИА»



СПАСИБО!